

CNBM

中国

# 建材通讯

CONSTRUCTION MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第五期 (总23期)

CHINESE BUILDING MATERIALS

宋志平总经理在第14届国际采购与供应管

理联盟世界大会上发言

and Nation

2005

2005



中国企业  
与全球供应

链战略

河

郭庚茂视察新苏州工业园

# 视察与交流

监事会主席乔戈德视察南京港务

董明珠获巴布亚新几内亚独立勋章

# 十六 贯彻 坚定不移

■ 举世瞩目的  
全会审议通过的  
会发展第十一个  
论和“三个代表  
展观统领经济社  
战略思想,坚持  
务,坚持以经济  
大势,围绕实现  
众根本利益和推  
文化建设,社会  
学发展,着力自  
和谐,明确未来  
出了符合中国  
的发展目标和总  
动我国经济和社会

■ 学习贯彻十六  
今后一个时期的重要  
工群众要认真学习  
团公司实际,认真抓

■ 首先,要认清我  
发展环境,准确把握  
问题和基本任务,在  
统领经济工作的共识  
发展之路,大力发展  
发与节约并重,把节  
源利用效率为核心,

六届五中全会  
中央关于制定  
划的建议》,坚  
思想为指导,

党的十  
《中共  
全局,坚持发  
五年规  
展这个党执政  
重要  
中心,深入分  
会发展  
护好,发展好  
系好发  
主义经济建  
建设为  
面发展的根本  
好,维  
完善体制机  
动社会  
济社会发展的前  
建设全  
应时代要求,反  
主创新,它将成为今后  
中国经  
的纲领性文件,  
情,顺  
本部署  
中全会精神,是  
治任务,集团全体  
会全会精神,紧密  
贯彻落实的工作。

政  
材工业所面临的  
好  
公司发展中国  
想上形成以科  
是,坚定不移  
建材工业,坚  
首位的方针,  
节材、节能  
约放在  
以节能



中国企业  
与全球供应链战略

编委会

主任：葛铁铭

副主任：宋志平 白明文

委员：（按姓氏笔划排序）

卫 锋 田 野 付 磊

白明文 刘国荣 宋志

宋淑英 张晓明 赵瑞

哈思立 崔淑红 葛铁

熊吉文

总 编：白明文

主 编：熊吉文

副 主 编：宋春玲

主 办 单 位：中国建筑材料集团公

址：北京市海淀区紫竹院路

编：100044

话：010-88416688转6402

真：010-88413388

邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

电 子



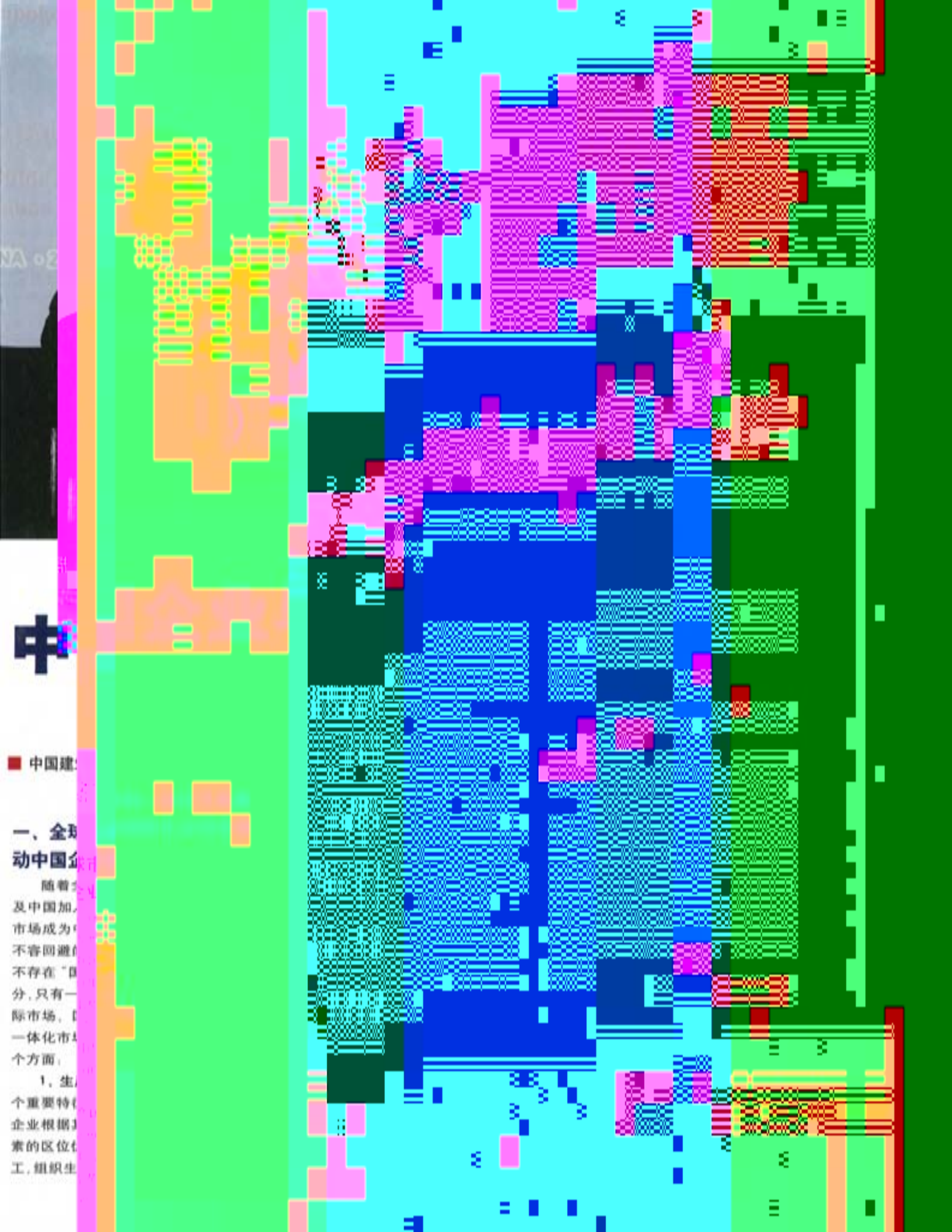
# 中

中国建

## 一、全球 动中国企

随着  
及中国加  
市场成为  
不容回避  
不存在“分  
分，只有一  
际市场，[  
一体化市  
个方面：

1. 生  
个重要特  
企业根据  
素的区位  
工，组织生









行业中已形成  
吨熟料的经  
吨熟料的发  
会期间大型  
采用规模化  
65% 的立窑  
工业面临的  
信贷、税收、  
引导、倡导  
式,力争在  
预分解技术  
总量的70%  
千克标煤降  
节煤1200万  
进水泥工业  
建设节约型

## 发展循环 资源化

落后的  
大户,也是  
进技术则可  
工业废弃物  
量。

高炉渣、钢  
煤矸石以及废  
料或燃料生产  
国每年消化处  
业在循环经济  
粘土砖可就地  
价的墙体材料  
十万亩,烧煤  
地资源消耗大  
170个大中城市  
土砖,但至20  
仅占墙材总量  
主导地位的局面  
“五”期间应发展  
固定成型、室  
型机等先进生  
计算机控制、  
生产。要继续  
技术,使粘土  
砖的原料、燃料  
利用废弃资源  
从政策上鼓励  
道路。





# 大力发

建筑材料集团公司总经理

中国

中央、国务院提出加快建设

这对我国建材工业来说，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业取得了举世瞩目的成就，我国已经

成为最大的建筑材料生产国家和主要建材产品水泥、平板玻璃、

卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量雄踞世界首位。我们掌握

自主知识产权的核心技术，成套技术装备出口已经在国际

市场为崛起之秀。同时，建材行业在节能减排、资源综合利用

方面取得显著成就。各种新型建材不断涌现，新型墙体材料的

比重已由1995年的15%提高到现在的40%左右。但是，新型墙体材

料占墙体材料总量的比例提高到15%左右。



中国建材集团

2019-2020

节约能源  
绿色发展  
创新驱动  
转型升级  
提质增效  
安全生产  
大国外交  
国际产能  
合作



业将大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比,我国建材工业总体“大而不强”,“大”指产量大,企业量大,职工人数多,资源和能源消耗大,“不强”则主要体现在生产规模、产技术和产品结构与世界先进水平比还有着相当大的差距。同时,行业中度低,企业分散,产业结构不合理。代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存,传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到底,是产业集中度不高,生产集约化程度太低。要建立节约型社会,建材行业必须围绕落实科学发展观,在结构调整上取得进一步突破,大力推进战略性新兴产业资源整合,加强企业重组,提高行业集中度和集约化程度,在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团。以提升产品技术、质量和制造规模手段,通过整合资源和市场,推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发

展之路。产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说,目前我国建材产品、建材制品的标准与国际标准相比较,存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨。国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准,但在建筑内外保温体系等领域,因起步较晚,我国同发达国家存在着较大差距。其次,建材行业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上,必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前,我国建材产品的部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位,制品所占的比重太低,即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此,要发展节约型建材工业,必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程,如果没有强有力的政策法规体系作保障,企业难以自觉地为治理污染、回收废旧产品而支付巨大成本,减少自身收益,发展循环经济也无从谈起。国内

外的实践已证明是建设节约型社会的重要保证。发达国家严格的法规和通过收费、对废弃物的资源补贴形式支持生产技术和用。近来,我国建设节约型社会法规,形成注重社会整体利益的发展有着建材工业,需要配套。在研发、通过税收、投资手段予以引导,面的协调配合,市场推进,法律支撑,公众参与

## 中国建材当好引领作用

根据党中央、国务院的要求,院国资委的安排,建筑材料集团公司(代表建材、化等行业的10在人民大会堂签署《节约承诺书》,继续在发展取向业整合等方面发

中国建材集团的开创者,全力,使新型环保到有发展了起来。中国建材集团提出“建设”的产业发,落实科学发展观,会。中国建材集团节约型建材工业际工作中贯彻执作为科技先中国建材集团

目标,集发和应用,矿产,品位原料的应用,气体降低排放等,和低,自主知识产权和,和温,如玻璃熔窑的富,了具有,先进技术,水泥,源利用和低温余,业废弃物生产石,棉吸音板,麦秸,利用工,质低碱水泥等技,板,在,建材集团积极参,绿色伙,气污染物排放标,中国,环境的政策,法,工业大,改,定,同,建材集团与三家,部品化,工厂化制造房屋,中,住宅方面取得突,开了,合肥市政府暨,合肥市率先建,快我国节能省

的生产集约化,加,步伐,建材行业,材集团发,影响力,带,带动结构,委和中,入中国建材集,研究院和中国,中央大型企业,成为全资子,资源整合相结,才集团水泥业,石膏板、矿棉,中国第一,玻,前三强,整合行业存,料业务居,促进行业结,作用,的时代命题,业新的历史,该抓住机遇,新的更大发,建材工业

中国建材通讯 9

2005·5

我国建材行业一,拥有中国建材行,心的12,围绕发展节约型,计院所,

工作动



■ 河

9月  
察北新  
年产50  
地。岩

■ 中



察了解  
团就在  
盛  
集团等  
翻新。  
民币修  
公司所  
极推广环

■ 国资

9月2  
员管理局  
东臣处长  
材集团。  
会和领导  
对集团公  
是日下午  
干部民主  
资公司建



■ 省长郭庚

北省副

河北省常务副  
国。中国建  
米纸面石膏  
的生产经营

■ 协会组团

■ 建材



住宅与公共建  
及建筑领域  
团于新加坡  
自1960年  
设计方面拥  
1000亩的才  
业中国区总  
型住宅。给

■ 业干部考察

■ 安止

国资委企业领导  
张志强率该局  
5人进驻中国  
集团公司建立董  
整的需要。开  
9班子进行考察  
了集团公司领  
评会。对国有  
会的必要性。

005·5

通讯



团与泰安市的合作已经有了良好的开端。感谢泰安市的大力支持，希望就玻纤、水泥等项目与泰安市进一步加强合作。耿文清代表市委市政府表达了加强和扩大与中国建材集团合作的愿望，表示将积极地促进双方合作并对合作前景充满信心。

泰安市领导还参观了北新建材的石膏板生产线、采暖展厅、门窗展厅、北新房屋样板房，对北新建材的生产规模、厂房环境、经营管理等方面给予了较高的评价。

集团公司副总经理曹江林、北新建材总经理王兵、中国玻纤副总经理王志玉等参加了会见。

## ■ 国务院国有重点大型企业监事会主席乔龙德视察南京凯盛

国庆节前夕，国务院国有重点大型企业监事会主席、原国家建材局副局长乔龙德视察了南京凯盛水泥技术工程有限公司。乔龙德主席兴致勃勃地参观了南京凯盛的办公环境，仔细观看了公司的研发成果。中国凯盛国际工程有限公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程有限公司总经理冯建华向乔龙德主席汇报了南京凯盛的发展历程和在科研开发、工程设计、市场拓展等方面所取得的主要成就。乔龙德主席充分肯定了南京凯盛在企业发展中取得的成绩，对公司通过短短几年时间就确立了在中国水泥工程技术领域的地位感到高兴。乔龙德主席鼓励南京凯盛要把管理、创新、服务等方面的工作提升到一个新的高度，为中国水泥工业的发展做出更大贡献。

## ■ 国家发改委水泥工业调研组到中联鲁宏调研

9月19日，由国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材工业协会副会长、中国水泥工业协会会长雷前古带领的水泥工业调研组到中联鲁宏水泥有限公司调研。

座谈会上，牛建国就此次调研的目的

## ■ 中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

## ■ 中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

## ■ 中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

## ■ 中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。

9月16日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平在“2016中国水泥行业绿色发展高峰论坛”上发表主旨演讲。宋志平指出，绿色发展是水泥行业转型升级的必由之路，也是水泥行业实现可持续发展的唯一出路。中国建材集团将坚定不移地走绿色发展之路，推动水泥行业转型升级，实现水泥行业的绿色发展。





介绍  
具体  
立例  
的正

他们  
任务

“认  
报告

材集  
近期  
树立  
有经  
情和  
青年

质的二

■ 上

海建  
书记方  
总裁王  
生产经营  
具访问  
材料集  
中国建  
经理宋  
京香格  
业带来

在中  
副总的  
的石膏  
认真详  
记及其

■ 集

9月  
了汇报

宋志  
团公司  
一是  
代企业  
化，加  
平到重  
决不辜

平到

日，中  
，明确  
行集团  
深入  
：新集  
发展的  
不移的  
信心，  
的心态  
要继承  
具告，  
体现

建材

日，上  
日党委  
、副  
、资  
理梁  
、建  
筑公  
司、  
集团总  
、子  
在北  
、饭  
店热  
、遇  
以及  
、复  
材董  
、乃  
岭，周  
、产  
线，定  
、解  
了北  
、新  
、导  
对北

公司领

日，集  
、参  
观

## 集团领导

## 集团领导

## 集团领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 集团领导

## 集团领导

## 集团领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 集团领导

## 集团领导

## 集团领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 集团领导

## 集团领导

## 集团领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 集团领导

## 集团领导

## 集团领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 集团领导

## 集团领导

## 集团领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导

## 公司领导





## ■ 集团公司召开2005年统计工作会议

9月29—30日，集团公司2005年统计工作会议在太原出席会议并讲话。集团副总经理王军出席并讲话。集团统计部部长王瑞斌主持会议。

会议总结了2004年全年和2005年前三季度统计工作提出进一步要求并布置集团统计工作体系的相关问题。并对了具体意见。与会代表纷纷表示，将进一步努力工作，使集团统计工作再上新台阶。

## ■ 集团公司2005中国企业500强排名

近日，中国建材集团在中国企业500强中排名第201位，比去年提升92位。该排名是以2004年企业营业收入计算的。

近年来，中国建材集团加快内部体制改革，向国际化迈进，集团经济呈现发展的良好势头。营业收入从2000年的100亿元增加到2004年的200多亿元。这是中国建材集团全体职工共同努力的结果。

## ■ 中国凯盛连续三年入围国际工程承包商200强

日前，中国凯盛国际工程有限公司入选的2004年世界最大的200家国际工程承包商后的第一次入围。在入围建材行业工程设计公司。

## ■ 合肥院在合肥国家科技创新大会发言

9月29日，合肥市委、市政府召开合肥国家自主创新设计院长徐宁应邀做《跨越式发展的经验交流发言》。

合肥院坚持技术创新，树立品牌，实现跨越式发展。提高了工程设计2000年的6000万元增加到2004年的20000万元，实现跨越式发展。

## ■ 集团公司重庆石膏板生产线投产

9月29日，集团公司所属山东泰和工程公司仪式在重庆江津市珞璜工业园区举行。该生产线，将改写西部

## ■ 集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

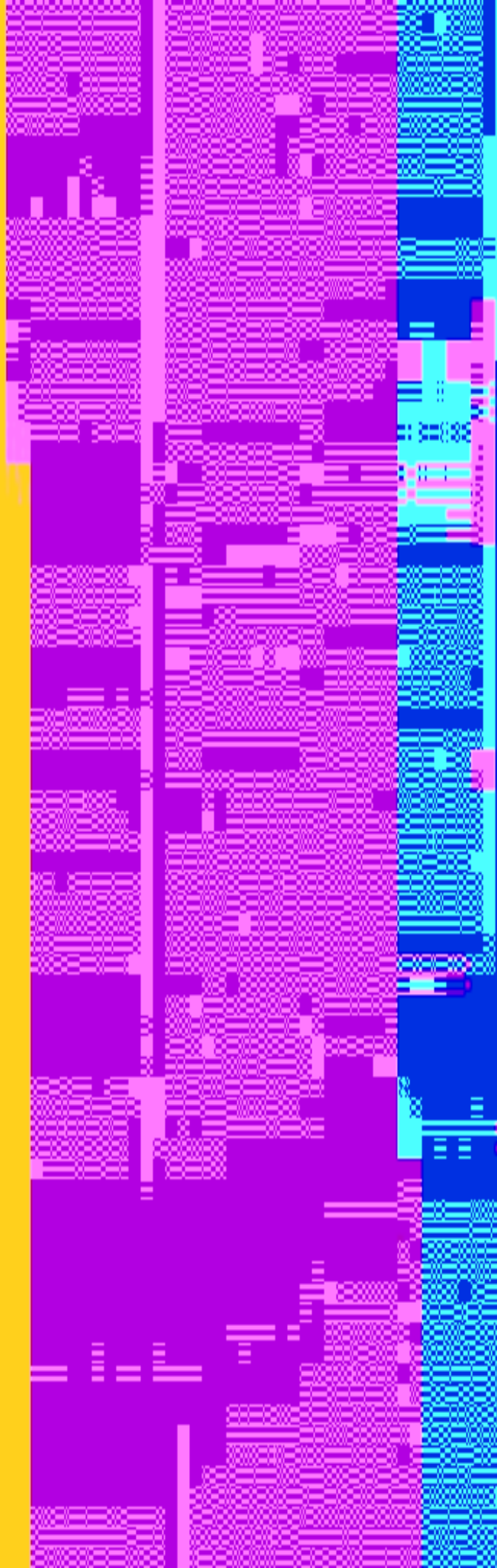
集团召开

集团召开

集团召开

集团召开

集团召开









## ■ 中国 轻机 司成功收购合

工作动态

总公

轻机

■ 中国

9月21

司地方国

举行。合

及省工商

(国资办)

济开发区

常务副总

合肥

李建国、1

同签署了

收购

战略举措

宋志平总

股有限公司

给予了大力

收购神

对神马电缆

规模的整合

工业投资控股有限

会中国轻工业机械

府副市长朱宁，秘

委、省财政厅、省

国税局、地税局、

控股有限公司等

财务总监廖伟民

空控股有限公司副

行业办公室副主任

机械总公司收购神

径机总公司在合肥

市市长郭万清，中

亲赴神马电缆公

司、市国资办、市

方国有股权后，轻机

马电工、合肥华新电

国神马机械制造集团

2500吨水

水泥有限公司日

岩

联子

## ■ 邢台中 复工



于今年11月

加有利于产

该项目的

公司等各级

借，全力以

建工程完成



并于本年内生产

整，扩大子岩水泥

了中国建材股份公

重视，项目部，承

日常工作，目前，

订货完成90%，达

定

技成果通过鉴

项科

几盛国际工程有限

中国

5·5

200

■ 中国

8月27-





## ■ 合肥水泥研究设计院开展多种形式的主题实践活动

在先进性教育活动中，合肥水泥研究设计院结合单位实际，有计划、有步骤地开展多种形式的主题实践活动。粉体工程国家重点扶贫对象进行了慰问活动。金山公司党支部、国主义教育基地，该党支部开展了“为公”活动。随着先进性教育主题实践活动不断深入，先进性教育活动的内容。

## ■ 丽宝第集团开展“八个一”活动

中国复合材料集团有限公司作为第二批先进性教育活动的单位，争当“八个一”活动标准：争当岗位先锋、争当创业先锋、争当学习先锋、模范道德先锋”。在学习活动中，好一本书，举办一次观看一部反映新时期片，组织参观一次常州革命烈士纪念馆，一篇学习心得体会，学习心得交流活动，一份保持先进性的具体理论测试”。

## ■ 集团公司以节能为首期沙龙

日前，集团公司举办了“我们能做些什么”的沙龙。子公司有关人员参加了。绍了“节约是第五能源”的节约对于国计民生，意义。大家以“我们能”主题，交流了各自的节约用的生活经验，整个







### ■ 集团公司所 等先进集体和

日前,在中国个质量小组荣获“荣获“2005年全国荣获“2005年全国荣获“2005年全国建材评为“2005年全国全国建材工业质量

### ■ 集团在 优异成绩



### ■ 秦皇岛院荣获

日前,在国家第吨优质浮法玻璃生产建材行业唯一的一项化技术、能耗指标、

### ■ 中联鲁宏和

日前,经山东省泥有限公司被授予“中联鲁宏是枣庄“省级环境友好企业”进入又一重要阶段,济,走可持续发展道

### ■ 资产管理公司 算工作三等奖

日前,集团公司资委对产权登记工作管企业的产权登记工会议对2004年度

### 荣获2005年全国 号

工业协会组织的“国建材工业优秀(质量信得过班组(优秀质量认证小组管理小组活动优秀质量管理小组活动(1活动优秀推进者

### 中央企业职工



办的20工决委107名博、杨在这场较好成62名、

### 第十一届优秀

优秀工程设计评选(被全国优秀工程也是秦皇岛院荣获的技术均达到世界先进力

### 宏被授予“省级

审定,中联鲁宏水泥“环境友好企业”称号。比殊荣的三家企业之(其环境治理与清洁生产助中联鲁宏及其所属(贡献。

### 部被集团公司评为

召开了产权登记及财非,结合资产管理公司行了安排布置,核算以及清产核资工作





## 工作动态

建材工业大常委会城建环保会团体型北京市工木玉林出表大会应157名,材局局长集团总经王兵,北京城建集张宗兴为会一致推长。

协会会长张人为,北京市人副主任金生官,市人大常委会主任张毅,北京市社记管理办公室主任李明利,业经济联合会常务副会长端席会议并作了讲话。这次代出席代表(理事)168名,实到大会审议,选举原北京市建张毅为会长,选举北京金隅理陈志达,北新建材总经理京建工集团董事长孙维林,董董事长刘龙华等为副会长,秘书长,邓介正为监事长,大举张人为,金生官为名誉会

团员及  
团乡  
员及  
元。

## ■ 中

中国工  
工程  
委托  
大学  
程研  
班在  
开学  
汉理  
究生  
副处  
和材  
典礼  
荣和  
礼。

势和  
士点  
学科  
育部  
后流  
学开  
强公  
技术  
盛提

## ■ 院领导节前看望受捐助“童”

## ■ 蚌埠“春蕾女

在即  
埠院  
志赴  
职工  
并赠

到来之际,9月14日上午,蚌副书记胡惠荣和院妇委会同省五河县沱湖乡,代表全院受捐助的五名“春蕾女童”,节日礼物和服装。



## ■ 岛院焦城浮法一期工程成功

## ■ 秦皇一次投

由秦  
有限  
凌晨  
条烧  
线。

岛院设计的山西利虎玻璃域浮法一期工程于9月24日投产成功。这是国内第一气的500t/d浮法玻璃生产

## ■ 西

9月  
纸机  
正值  
险工  
当天  
床着  
取了  
低到  
小  
龙振  
等  
了堵  
涉力  
键时  
刻,  
生产。

## ■ 党员职工捐款援建希

## ■ 合肥望小学

按照  
动要  
合肥

员先进性教育主题实践活动始终的要求,号召全体共产党员、共青

“十五”期间在中  
团的发展战略的指引  
创新工作主要围绕战  
期经营层面展开的，  
绩。

“十五”期间，北  
专利396件，其中发明  
新型101件，工业品外  
授权342件，其中发明  
型77件，外观设计257

国建材及北新集  
下，北新的技术  
略发展层面和当  
取得了一定的成

新集团累计申请  
专利35件，实用  
外观设计260件，已  
专利8件，实用新  
型1件，实施技术改

造项目400余项，完成技改投资3000余  
万元。新上产业化项目5个，完成新建  
投资约5亿元。完成非专利技术的产品  
创新100余项。

在围绕战略发展层面的产业化项  
目中有代表性的薄壁钢骨项目、五金  
件项目，其突出特点是具有系统创新  
性。

北新房屋的薄壁钢骨项目的主要  
工作是标准的转化过程，在这一工作

过程  
械化  
系科  
学的  
协调  
4)

# 坚持技术创新 开创科技工作新局面

——北新建材集团“十五”期间技术创新的经验和体会







0

验, 结合 $\leq 2\text{mm}$ 以下(地震、风)经大量结构试验标准中 $\leq 2\text{mm}$ 以下

6) 结合自身系两种并一般结构的设计。

7) 在引进国外相

8) 依据建立薄板

9) 依据建立薄板

10) 依据建造经验验收标准, 体系技术我集团北是我集团五金



的建立  
平力  
规范, 创造性

型钢结构执行次大

研究和国内首, 建

于丰富, 拓展

型钢结构设计

先进的设计

薄板钢骨建

快速结构设计

别用于不同

基础上, 首

借鉴国外新

设计标准, 计

借鉴国外新

温、隔热设

相关

工及

方位的创新过程。翻天窗、五金生产建设始终是以产首先产品的设计要求。在许多场合材断面的设计, 只符合市场需求的产和外式设计上拥有生产线的建设。五金件的高精度连冲钢带给料, 工件出都拥有自己的知识五金产品的开发方面北新五金项目的建场的产品创新前提五金生产经验的情况式到中试, 再由中工业发展过程体现了国外的高速连集团进行的从产品步到位式的重大技高速连冲线在国内平在国内是领先的

在围绕经营层过程中比较有代表矿棉板花型这两个典型的技术功能企



的损失，立项到取得成  
此，从逐理，力争做到研  
部要进行管理  
1.立项

上下  
就是

# 鼓励高科技研发 制定促进

人主要靠  
值没有理  
受程度也  
术转让形  
家市场经  
向企业转  
何保证有  
其次是科  
场需求的  
定位问题  
在探  
使我们得  
受让工厂  
很快被市  
有的专业  
生产产品  
的产品市  
科技成果  
生价值，  
市场需求  
逐渐形成  
市场需要

场产品及  
场对知识  
事业费，对市  
刻的认识，市  
不高，科技成  
式，获取有限  
济改革的进展  
制过程遇到的  
稳定的收入，  
技成果如何真  
产品，说到底  
中有两个  
转让技术  
索和实践过程  
到启发，有些  
的二次开发，  
场接受，工厂  
所利用自有成  
，当年建厂当  
场接受程度不  
必须转化成市  
启发之二，产  
，通过几年的  
面向市场搞研  
的产品这样的共

成了新  
到快速  
具尝试办  
见效，但  
高。启发  
场产品才  
的价值取  
线，全权  
成果

其价  
的接  
过核  
着国  
事业  
是如  
问题  
是市  
向和  
现象  
通过  
呈管  
展的  
产业  
也有  
之一，

## 发工作的全过

二、研  
价值

产品、市场是研  
失败意味着金钱、  
果的

时间和  
的失败  
之一，

年  
级  
设  
同  
亿  
科  
同  
两  
在  
探  
一  
同  
知  
科  
失  
的  
识  
果  
场  
科



获奖、专利、学术交  
标等,下达到科技管  
部门根据整体目标  
况,制定各专业所  
包括新立项目数、

在研项目完成率、  
(3) 中间检查  
科技管理部门  
解情况的办法。每  
带队与科技委主任  
依次到专业所(公

落实计划进度,解决  
(4) 现场考查  
对准备鉴定的项  
工、科技委主任、科  
目应用点实地调查  
见,验证技术经济

(5) 专题评审和  
对重大的和综合  
关键技术,科技委  
行评审,每年邀请  
专家和高校学者来  
科技人员的研究思路

### 3. 后期管理

(1) 对《调研报  
《应用报告》、《查新

理部门,科技管理  
和各专业所具体情  
研工作考核目标,  
定/验收项目数,  
请专利等。

文实过去靠报表了  
年两次由总工程师  
同组成检查小组,  
召开专门会议,  
实际问题。

目和重大课题,总  
技管理部都要到项  
听取使用方的意  
标。

技术交流  
性的项目方案及  
召开专题论证会进  
内外著名公司的  
讲课交流,拓宽

《调研报告》、  
《研究报告》、  
《调查报告》等主

成果的形成和产  
业化目的。经过  
多年的探索,总  
结和完善,我院  
逐步形成了一些  
行之有效的激励  
机制,这些激励  
机制相辅相成,  
有效地把科研成  
果与产业化联系在一起。

### 1. 完成净利润阶梯式

专业所(公司)是我院  
并实行独立核算,因此利  
(公司)经营好坏的重要指  
奖励即按超过基数的幅度  
例的奖金,下限为零,上限  
利于促进专业所(公司)创

### 2. 全面目标考核激励

根据各单位、各部门  
学的考核目标和考核办法  
门按职能和管理目标进行  
与考核结果和全院的整体  
考核结果还与部门负责人  
对专业所按效益、成本、利

## 2005

## 5 科技工作会议专题报道

• 科技委负  
立项的必要性、  
济指标的先进性和  
和经费的合理性  
技管理部门和利

• 院领导和  
全面评审和表决

• 签订《科  
2. 过程管理  
对在研项目  
管理制。

(1) 项目进  
分为立项、研  
段,分别下达1/3至  
点”以与应用企业  
“鉴定/验收”以提  
题条件为依据。

(2) 目标考核  
每年年底制定  
标,包括争取纵向

责内容审查,主要审查  
方案的科学性、技术经  
和可行性、人员配置  
等,初审完成后,由科  
技委分别提出审查意  
科技委联合会议,进行  
《研究开发项目合同书》、

行院级和所级两级  
三阶段管理

试、鉴定/验收三阶  
研发经费,其中“选  
签订协议为依据,  
交完整报告符合结

下年度全院科研目  
科研经费,新立项  
在研项目完成率,

进行编制过程的指导成

(2) 达到鉴定条件  
系政府有关部门组织和  
符合鉴定条件但已完的  
技委组织验收。

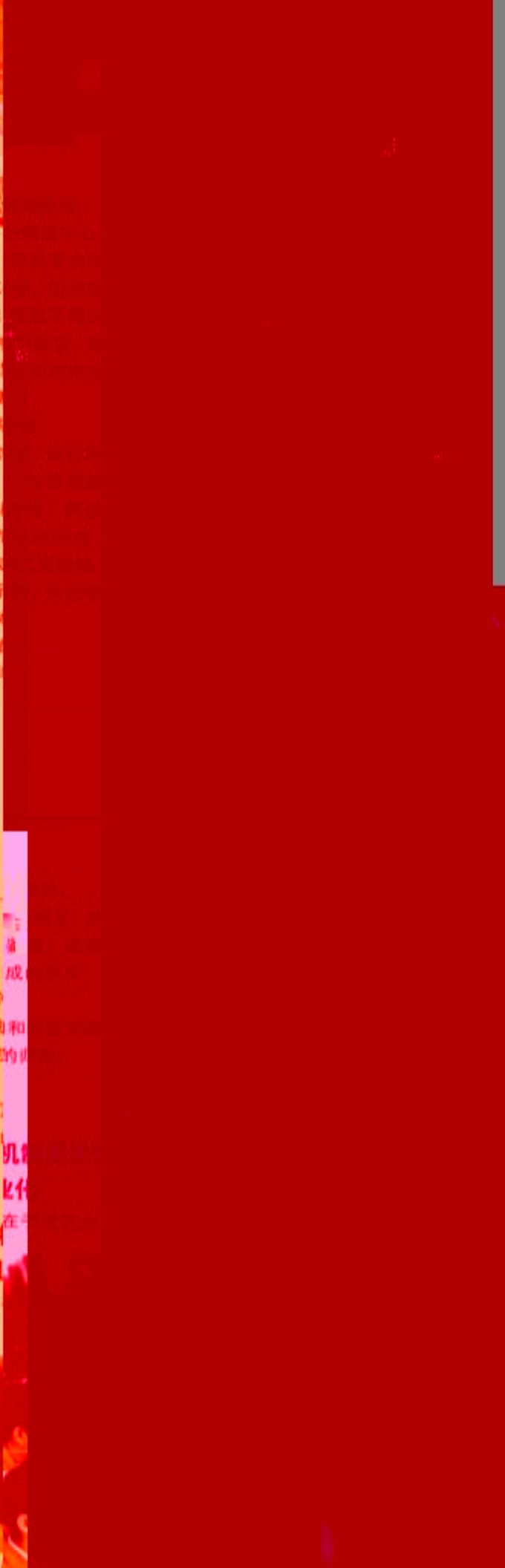
(3) 档案管理部门  
共同完成对结题项目

(4) 组织报奖。

## 三、有效的激励机制 成果的形成和产业化

激励的根本作用

工的内在热情和  
长期热情,激励  
的目的要与企业的  
发展目标相一  
致,激励的形式  
要随企业不同的  
发展时期而调  
整。就科技工作  
而言,激励就是



和系列

完善产品开  
发项目

新成果在  
为一年期的

新成果在产  
息科技贷款

鼓励专业所  
回原单位。

院财务集中  
也可以有便

大型装备推  
化解风险。

特

产业化

科技成身

有众多具  
的科研

相结合  
重研究

保和自  
形成了以

（泥热工  
磨材料

才达到了  
果多，并培

人和专业  
院的科技

为课题大都  
出，问题，成

研有的课题  
实品，或者部分

不象一般  
果。

机制和市场  
入成果产

的问题可  
很批

措成品的过  
题的过程可

题。因此  
关的

新。我院的  
可少

市场的多  
品，又懂经

贵财富，也  
产

的团队是产  
。适应市场的

管理分工。

在投可

化起步

体产

专业。

利干

信用，承

提供

中，由

特

有独立知

发工作，始

瞄准国内

发“水泥生

力化技术的

粉体工程。

物料输送。

表的优

先进水

了一大批

人才，众

业发展

心

其自行业

就是有

立项时

需要

键技术

研成果

研发

产品的

从

引发人

对新

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调

取调



2005

# 依靠科技进步 打造亚洲玻璃纤

玻璃纤维及其制品的  
“北平原桐乡经济  
三角洲对外开放地  
区内，属长江三角  
区。东距上海140公  
里，地理位置优越，  
在全体员工的共同  
团得到了迅速发展，  
炬中心认定为国家重  
也是浙江省的重点骨  
术企业和技术创新优  
巨石现有玻璃纤维  
吨，另外还有年产30  
生产线，年产15000吨  
线及年产15000吨短切  
一条，约占国内玻纤  
世界生产总量的79%  
名列“亚洲第一”。

同努力下，巨石集  
被国家科技部火  
点高新技术企业，  
千企业、高新技  
勇企业。

年生产能力21万  
00吨玻纤针织毡  
玻纤方格布生产  
原丝毡生产线各  
生产总量的30%。

在玻纤行业已经  
世界前五”。

碱、中碱玻璃纤维  
切原丝、玻璃纤维  
切毡、方格布、G75  
销往全国20多个  
多项产品如增强  
、喷射纱、TYCF、  
实现了替代进口。

南北美、中东、东  
近50多个国家和  
过60%，是我国  
出口品种和出口

1、采用  
玻璃纤维的

经验，我们认为依

总结企业的发展



靠技术进步  
业成功的关  
期间的科技  
石在“十一

## 一、“十五

玻璃纤  
新技术范畴  
源、开发新  
纤制造商不  
艺条件，在  
用的先进技  
1、采用  
玻璃纤维的

积极推  
。下面  
工作做一  
“十五”期间

“十五”期间  
生产快  
、为降低生  
产品、减少  
新提高生产  
工业发达国  
术主要有以  
先进的地  
生产。五十



坚持  
开创

# 技术引进消 轻工机械科

南京轻工业机械集团直属于中国建材集团，主要加工光源制造设备、电镀设备、出口业务、企业的技术创新工程、高精密设计所以及办公室、档案室等。该企业技术装备精良，江苏省高新技术企业“六五”以来，装备制造行业的发展，该厂为重点技术装备制造的大背景下，完成了技术改造的起步阶段。啤酒饮料产业集约化改造需求，十多年技术积累，为我国啤酒饮料业的发展奠定了基础，锻炼了技术人员，自主研发，技术创新。通过自主创

1969年4月成立，有独资机械、电铸、轧制设计、生产饮料加工、锻压机械、金等并开展产品及企业技术中心的工作。技术中心、产品、电器控制、信息中心、技术中心、先后被认定为级企业技术中心、江苏省省级高新技术企业。伴随着中国轻工行业的大发展，在国家的支持下，通过引进装备制造业的现代化生产装备，高水生产啤酒饮料产业集约化改造需求，十多年技术积累，为我国啤酒饮料业的发展奠定了基础，锻炼了技术人员，自主研发，技术创新。通过自主创

和市场需求，率先技术及新大增强，尤其成型、除啤酒包装上取得了突破。表11 “十五”

序号	名称	规格	数量	来源	备注
1	360	360	1	国外	
2	(P)		3	国内	
3	4		4	国内	
4	5		5	国内	
5	6		6	国内	
6	7		7	国内	
7	8		8	国内	
8	9		9	国内	
9	10		10	国内	
10	11		11	国内	
11	12		12	国内	
12	13		13	国内	
13	14		14	国内	
14	15		15	国内	
15	16		16	国内	
16	17		17	国内	
17	18		18	国内	
18	19		19	国内	
19	20		20	国内	
20	21		21	国内	
21	22		22	国内	
22	23		23	国内	
23	24		24	国内	
24	25		25	国内	
25	26		26	国内	
26	27		27	国内	
27	28		28	国内	
28	29		29	国内	
29	30		30	国内	
30	31		31	国内	
31	32		32	国内	
32	33		33	国内	
33	34		34	国内	
34	35		35	国内	
35	36		36	国内	
36	37		37	国内	
37	38		38	国内	
38	39		39	国内	
39	40		40	国内	
40	41		41	国内	
41	42		42	国内	
42	43		43	国内	
43	44		44	国内	
44	45		45	国内	
45	46		46	国内	
46	47		47	国内	
47	48		48	国内	
48	49		49	国内	
49	50		50	国内	

南京轻工业机械集团直属于中国建材集团，主要加工光源制造设备、电镀设备、出口业务、企业的技术创新工程、高精密设计所以及办公室、档案室等。该企业技术装备精良，江苏省高新技术企业“六五”以来，装备制造行业的发展，该厂为重点技术装备制造的大背景下，完成了技术改造的起步阶段。啤酒饮料产业集约化改造需求，十多年技术积累，为我国啤酒饮料业的发展奠定了基础，锻炼了技术人员，自主研发，技术创新。通过自主创

技术上取得新的进展，企业的生产保持持续良好的发展态势。“十五”期间南京轻机厂技术成果获得国内情况，表2为南京轻机厂获得专利情况。

序号	名称	规格	数量	来源	备注
1	Y720000	Y720000	1	国内	
2	Y7201000	Y7201000	1	国内	
3	Y7202000	Y7202000	1	国内	
4	Y7203000	Y7203000	1	国内	
5	Y7204000	Y7204000	1	国内	
6	Y7205000	Y7205000	1	国内	
7	Y7206000	Y7206000	1	国内	
8	Y7207000	Y7207000	1	国内	
9	Y7208000	Y7208000	1	国内	
10	Y7209000	Y7209000	1	国内	
11	Y7210000	Y7210000	1	国内	
12	Y7211000	Y7211000	1	国内	
13	Y7212000	Y7212000	1	国内	
14	Y7213000	Y7213000	1	国内	
15	Y7214000	Y7214000	1	国内	
16	Y7215000	Y7215000	1	国内	
17	Y7216000	Y7216000	1	国内	
18	Y7217000	Y7217000	1	国内	
19	Y7218000	Y7218000	1	国内	
20	Y7219000	Y7219000	1	国内	
21	Y7220000	Y7220000	1	国内	
22	Y7221000	Y7221000	1	国内	
23	Y7222000	Y7222000	1	国内	
24	Y7223000	Y7223000	1	国内	
25	Y7224000	Y7224000	1	国内	
26	Y7225000	Y7225000	1	国内	
27	Y7226000	Y7226000	1	国内	
28	Y7227000	Y7227000	1	国内	
29	Y7228000	Y7228000	1	国内	
30	Y7229000	Y7229000	1	国内	
31	Y7230000	Y7230000	1	国内	
32	Y7231000	Y7231000	1	国内	
33	Y7232000	Y7232000	1	国内	
34	Y7233000	Y7233000	1	国内	
35	Y7234000	Y7234000	1	国内	
36	Y7235000	Y7235000	1	国内	
37	Y7236000	Y7236000	1	国内	
38	Y7237000	Y7237000	1	国内	
39	Y7238000	Y7238000	1	国内	
40	Y7239000	Y7239000	1	国内	
41	Y7240000	Y7240000	1	国内	
42	Y7241000	Y7241000	1	国内	
43	Y7242000	Y7242000	1	国内	
44	Y7243000	Y7243000	1	国内	
45	Y7244000	Y7244000	1	国内	
46	Y7245000	Y7245000	1	国内	
47	Y7246000	Y7246000	1	国内	
48	Y7247000	Y7247000	1	国内	
49	Y7248000	Y7248000	1	国内	
50	Y7249000	Y7249000	1	国内	
51	Y7250000	Y7250000	1	国内	
52	Y7251000	Y7251000	1	国内	
53	Y7252000	Y7252000	1	国内	
54	Y7253000	Y7253000	1	国内	
55	Y7254000	Y7254000	1	国内	
56	Y7255000	Y7255000	1	国内	
57	Y7256000	Y7256000	1	国内	
58	Y7257000	Y7257000	1	国内	
59	Y7258000	Y7258000	1	国内	
60	Y7259000	Y7259000	1	国内	
61	Y7260000	Y7260000	1	国内	
62	Y7261000	Y7261000	1	国内	
63	Y7262000	Y7262000	1	国内	
64	Y7263000	Y7263000	1	国内	
65	Y7264000	Y7264000	1	国内	
66	Y7265000	Y7265000	1	国内	
67	Y7266000	Y7266000	1	国内	
68	Y7267000	Y7267000	1	国内	
69	Y7268000	Y7268000	1	国内	
70	Y7269000	Y7269000	1	国内	
71	Y7270000	Y7270000	1	国内	
72	Y7271000	Y7271000	1	国内	
73	Y7272000	Y7272000	1	国内	
74	Y7273000	Y7273000	1	国内	
75	Y7274000	Y7274000	1	国内	
76	Y7275000	Y7275000	1	国内	
77	Y7276000	Y7276000	1	国内	
78	Y7277000	Y7277000	1	国内	
79	Y7278000	Y7278000	1	国内	
80	Y7279000	Y7279000	1	国内	
81	Y7280000	Y7280000	1	国内	
82	Y7281000	Y7281000	1	国内	
83	Y7282000	Y7282000	1	国内	
84	Y7283000	Y7283000	1	国内	
85	Y7284000	Y7284000	1	国内	
86	Y7285000	Y7285000	1	国内	
87	Y7286000	Y7286000	1	国内	
88	Y7287000	Y7287000	1	国内	
89	Y7288000	Y7288000	1	国内	
90	Y7289000	Y7289000	1	国内	
91	Y7290000	Y7290000	1	国内	
92	Y7291000	Y7291000	1	国内	
93	Y7292000	Y7292000	1	国内	
94	Y7293000	Y7293000	1	国内	
95	Y7294000	Y7294000	1	国内	
96	Y7295000	Y7295000	1	国内	
97	Y7296000	Y7296000	1	国内	
98	Y7297000	Y7297000	1	国内	
99	Y7298000	Y7298000	1	国内	
100	Y7299000	Y7299000	1	国内	

自主创新  
吸收与自主创新











# 理查德·福尔德 缔造雷曼兄弟

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的业绩，成为华尔街股票和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感。每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了。我永远都是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福尔德(Richard Fuld)对《证券市场周刊》记者如是说。这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

## 公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分拆之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经营，但福尔德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福尔德仍不信这种说法。

使命是福尔德的动力。雷曼兄弟(Lehman Brothers)在2005年登上了华尔街的顶峰。在Euromoney2004“年度卓越大奖”中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从1993年福尔德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在福尔德领导下，一直让其批评者大跌眼镜。这家投资银行已逐渐发展成为一流股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通过发展资产管理业务来开拓收入来源。

2003年雷曼兄弟成立雷曼兄弟资产管理公司(Lehman Asset Management)，公司又入股了雷曼兄弟的子公司。福尔德分析之后说：“雷曼兄弟，他对于自己在11年来的使命是创建一种企业文化。要成就就是文为每个人都重视员工。”

“雷曼兄弟文化很强。但我仍很自豪。我们希望你就像让齿轮转动。过去10年，雷曼兄弟的情况良好。现在，我们拥有10万名雇员，10个集团和12万根杆人。雷曼兄弟在上市之前，当年雇员人数才刚刚起步。增加了1000名雇员。其中许多公司收购的。”

## 理查德·福尔德

理查德·福尔德59岁，毕业于纽约大学斯特伦。于1969年加入雷曼兄弟。1993年开始担任雷曼兄弟公司执行

一种同质的文

时向其员工的角度来说

何经营都

“我希望公

风险控制经

交易员们关

事高风险的

委员会成员

112名成员

的所有工作

果只是我一

会出现问题

雷曼公司这

建立关系和

公司领导们

工发挥团队

星级银行家

告诉你，我们

抢走，但是

都能赢得市

认公司将资

上，但他表示

头脑”而获益

工在成为出色

队精神。这种

不到。他们说

是我自己。你

表现很出色，

和团队精神

义。”

元化

实现业

多

次打壁球，这是

型人才的原因。

面对失败，如

重获胜利。因

利的，客户也

赞同。”

为话说，他要求

工，完工才回

工的一个办法

的股票。当公

拥有公司49%的

超过30%，富

高些，因为他

。”这意味着

真正当家作主

很容易创造

福录德说

意识。从风险

员工对公司负

任。福录德说

员工都是一名

弟不要求它的

钱的利润而人

对于公司执行

录德说。“我们

个方面。我们

险控制的。如

我们的经营就

福录德将

成功归功于对

为了成为各大

间。他希望员

把时间花在员

员身上。

“我可以

都被其他银行

是，我们每年

用份额。”他

重要的客户身

最终因为其

“我希望

时有很强的团

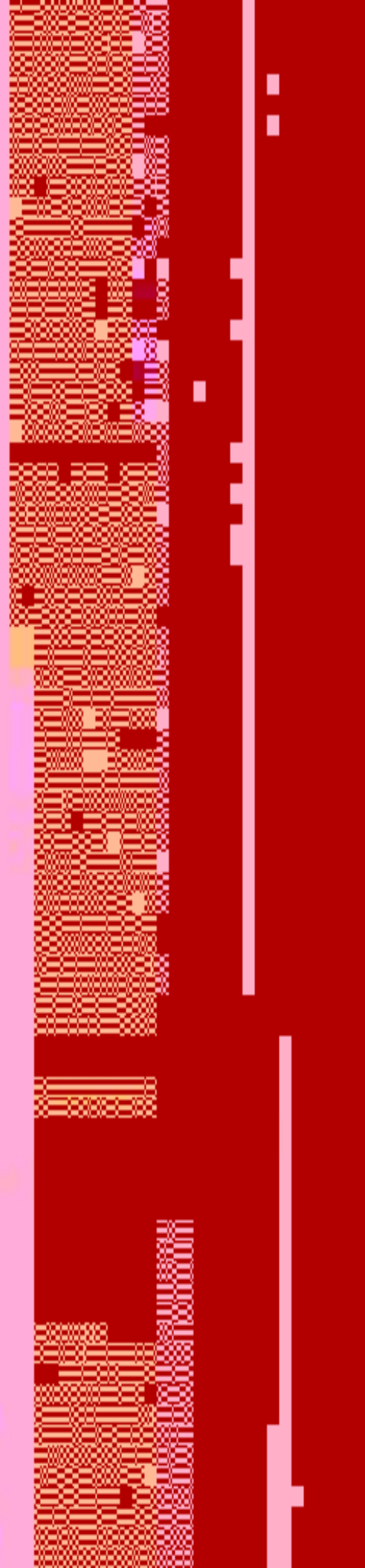
得。有些人做

个明星，我就

薪。我的工作

人则明白个

义。”



高。动。手。式。动。了。求。中。深。健。系。

Mar  
业。满。产。述。商。何。

3

—

CF

场。现。Pro  
Pro  
少。

# 现代企业管理中的CRM

CRM  
客户  
关系  
管理

CRM





展和电子  
为主要特  
正在越来  
CRM则是

## 电子商

电子  
够为企业  
创意。为  
景印象,主  
买流程越  
渠道和电  
一部分,以  
系回报率

### 1、9

#### 本任务

在电  
将真正成  
与传统企  
整个供应  
一中心展  
系管理是  
求,改善  
顾客忠诚  
业系统高  
术为企业  
部门以及  
信息沟通  
这又为客  
了至关重要

### 2、互

地支持了客  
信息  
客户只  
能了解到企  
品和服务信  
及满足需求  
员也能够借  
全面地把握  
势,以便在  
需要提供更  
沟通效果。

### 3、设

了交互式的  
Internet

更有效的沟  
沟通方式,使

## 商务展下的CR

征的世是目  
越多的设,更  
专门为此一

CRM和电  
。企业  
作是CRM

道冲突,带  
带来更  
了给客户

成为企  
调基于C  
来越重要

下,客  
子商务着  
员的根

以避免质  
的不  
大化,直

链都将  
系管理  
动。良

在线顾  
子商务其  
的相互

为企业  
的,客  
业有着不  
要前

链和价值  
务,并  
业把的技

业与顾  
的全  
础。

的核  
运行的  
面沟

展电子  
准确  
业与信  
业的V

供了产  
于企  
的技术  
用以

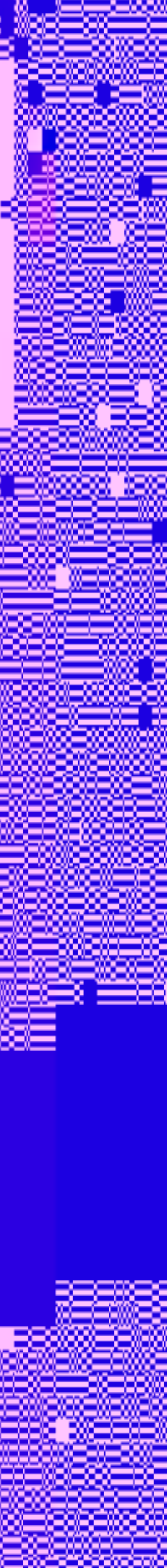
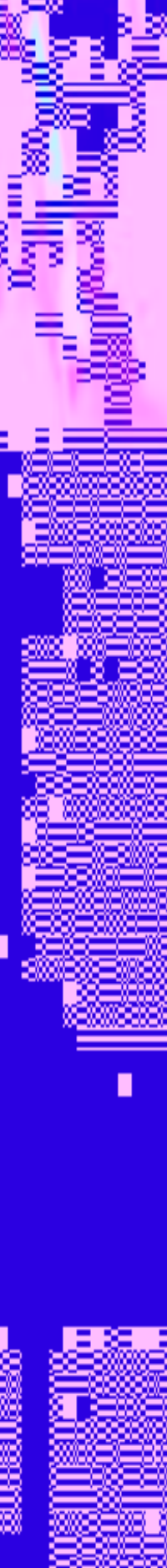
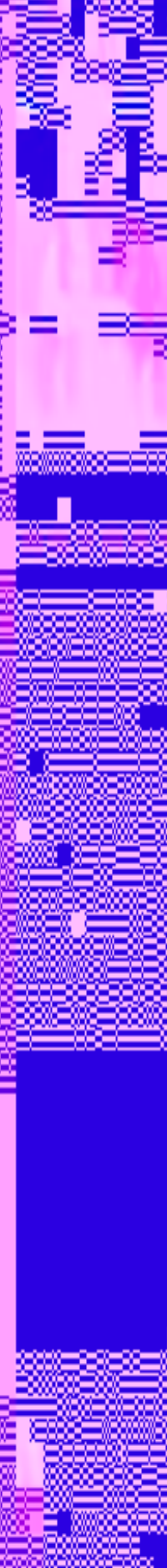
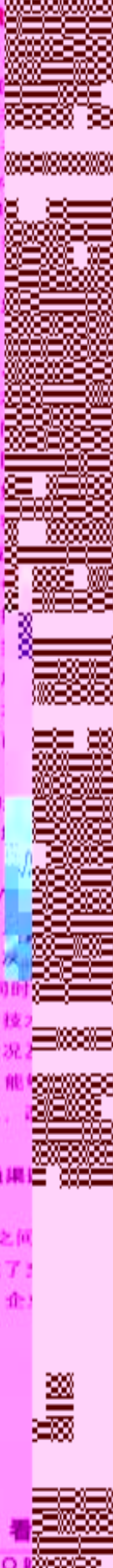
网的面  
径,同时  
信息技

户随时  
行状况  
要进入企  
时,能

业以及为  
信息,寻  
息,寻找  
的可行途

的沟通渠  
道,帮助  
先进的  
企业之  
企业之  
与客户  
构建了  
为有效  
的方式,企

更有效  
的沟通  
方式,使  
在客户  
与通渠  
道,帮助  
这一



中心的销售服务体系,因此CRM实施应当是以业务过程来驱动。IT技术为CRM系统的实现提供了可能性,但CRM真正的驱动力应来自企业本身,CRM项目的实施必须找到IT提供的先进技术与企业目前流程间的平衡点,以项目实施考虑当前阶段的实施方向。应注意任何一套CRM系统在对企业实施时都要做一定程度上的配置调整,不应为了单纯适应软件而全盘放弃企业有特点、有优势处理。

#### 4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使流程发生变化,同时也会影响到位和职责的变化,甚至引起部门结构的调整。如何将这些变化消极影响降到最低,如何使企业有相关部门和人员认同并接受变化,是项目负责人将面临的严重问题。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训,以及为配合新流程的外部管理规定的制定等内容都可以列入到变更管理之中。

#### 5. 项目实施组织结构的建

项目组成员应由企业内部、外部的实施伙伴共同组成。内主要是企业高层领导,相关实的业务骨干和IT技术人员,业务挑选要十分谨慎,他们应当真企业目前的运作,并对流程具的发言权和权威性,必须全职、参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性是项目成功的关键因素之一。在项目的初期,人员的调整带来的影响随着项目实施进程的推进,人员变动对项目带来的不利影响会越来越常见。最常见问题是离开的人员曾系统的各类培训,对系统的实施十分了解,且参与了新系统的定义过程,了解流程定义的原因和了解新流程与现有流程不同之变更原因。而新加入项目组的成员要花很长的一段时间熟悉系统,对新系统流程定义的前因后果

的更  
不可能  
于完美  
同软件  
其功  
后来  
重要  
行实  
变为  
因而  
个程  
的需  
保温  
在墙  
采暖  
产品  
北新  
为了  
企业  
为房  
的大型  
领导人  
实存在  
户关系  
它可  
事情  
信息  
怎样  
理中  
帮助  
加地  
它不  
管。

更重  
的做  
文的质量  
。北新  
想要满  
全面了  
IT技术  
制造和  
的要求  
。只有  
的需求  
。保温  
在墙饰  
采暖系  
产品成  
北新集  
为了北  
企业,使  
为房屋  
的大型产  
领导人应  
实存在企  
户关系1  
它可以  
事情。不  
信息能  
怎样正  
理中。帮  
帮助正  
加地使  
它不  
管。

更重  
的做  
文的质量  
。北新  
想要满  
全面了  
IT技术  
制造和  
的要求  
。只有  
的需求  
。保温  
在墙饰  
采暖系  
产品成  
北新集  
为了北  
企业,使  
为房屋  
的大型产  
领导人应  
实存在企  
户关系1  
它可以  
事情。不  
信息能  
怎样正  
理中。帮  
帮助正  
加地使  
它不  
管。

更重  
的做  
文的质量  
。北新  
想要满  
全面了  
IT技术  
制造和  
的要求  
。只有  
的需求  
。保温  
在墙饰  
采暖系  
产品成  
北新集  
为了北  
企业,使  
为房屋  
的大型产  
领导人应  
实存在企  
户关系1  
它可以  
事情。不  
信息能  
怎样正  
理中。帮  
帮助正  
加地使  
它不  
管。

更重  
的做  
文的质量  
。北新  
想要满  
全面了  
IT技术  
制造和  
的要求  
。只有  
的需求  
。保温  
在墙饰  
采暖系  
产品成  
北新集  
为了北  
企业,使  
为房屋  
的大型产  
领导人应  
实存在企  
户关系1  
它可以  
事情。不  
信息能  
怎样正  
理中。帮  
帮助正  
加地使  
它不  
管。

更重  
的做  
文的质量  
。北新  
想要满  
全面了  
IT技术  
制造和  
的要求  
。只有  
的需求  
。保温  
在墙饰  
采暖系  
产品成  
北新集  
为了北  
企业,使  
为房屋  
的大型产  
领导人应  
实存在企  
户关系1  
它可以  
事情。不  
信息能  
怎样正  
理中。帮  
帮助正  
加地使  
它不  
管。

#### 结语

CRM是一种旨在改善企业与客户之间关系的管理思想。总的说来,CRM是一种新型管理机制,它把客户关系管理、销售、服务、营销、销售、服务等与客户相关的领域,CRM是企业运营的核心位置,企业要求企业去落下的“功课”要求企业去理解现存和潜在客户的行为,成为企业及时地判断竞争对手并制定企业能够追赶得内部管理机制,尤其要求企业能够适应这些变化,如到在利益,来不断地吸收CRM理念,“等求方”的,对未来的整体







大力发展绿色建材

可持续发展

研究方向、

建筑绿色

摘要:

建材和建

了两类材料

关键词:

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

绿色建材

# 绿色建材

## 绿色建材

### 绿色建材

#### 绿色建材

##### 绿色建材

###### 绿色建材

###### 绿色建材

###### 绿色建材

###### 绿色建材

###### 绿色建材

###### 绿色建材

# 绿色建筑

## 绿色建筑

### 绿色建筑

#### 绿色建筑

##### 绿色建筑

###### 绿色建筑

###### 绿色建筑

###### 绿色建筑

###### 绿色建筑

###### 绿色建筑

绿色建材是指在原... 使用或再循环,以... 中对地球环境负荷... 健康的建筑材料。

生产和应用绿色建... 能建筑的物质基础... 筑的要求,本文建... 为基础建筑材料和建...

绿色基础建筑材料的... 低矿产资源消耗,提高... 减轻环境负荷,它的...

水泥和混凝土的... 包括:高效能低... 技术和装备。二... 和混凝土、水... 具备:高性能水... 的化开采与在线分

环境友好型... 装备,主要包... 包括:三... 水制备... (1) 七制备水... 技术和... 技术和... 负荷通... 等, 矿山... 资源高... 节能和... 化浮渣... 混凝土... 析控制... 澄清技术... (2) 玻璃... 能技术和... 智能地... 模拟技术... 成形机... (1)备, 高... 切割技术... (2)备, 高... 微气泡... 化建筑... 烧技术和... 备... 超高强度... 原料特... (3) 薄... 系, 还... 生陶瓷... 生产增... 增初... 合不同... 区与... 备, 节... 水型... 轴料配... 方供... 除典... 自... 清除... 技术... 艺技术... 和... 2005... 具有... 杀菌...

绿色基础建筑材料的... 低矿产资源消耗,提高... 减轻环境负荷,它的...

绿色基础建筑材料的... 低矿产资源消耗,提高... 减轻环境负荷,它的...

绿色基础建筑材料的... 低矿产资源消耗,提高... 减轻环境负荷,它的...

绿色基础建筑材料的... 低矿产资源消耗,提高... 减轻环境负荷,它的...

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

</







